

PRAKTİK İŞ KİTABI

Texniki SEO + GEO checklist

Crawling, indekslənmə və canonical-dan strukturlaşdırılmış məlumat, Core Web Vitals, generativ axtarış və monitorinqə qədər tətbiq edilə bilən audit sistemi.

Versiya 2026 - Azərbaycan dilində

Hazırlayan: Anar Rustamli

Checklist-dən necə istifadə etməli

Hər maddəyə sadəcə 'var/yoxdur' kimi baxmayın. Statusla yanaşı sübut URL-si, tapılan problem, məsul şəxs və düzəliş tarixini yazın. Audit tarixi dəyişəndə eyni yoxlamaları yenidən işlədin.

Prioritet: P0 - crawling, indekslənmə və ya əsas istifadəçi yolunu bloklayır. P1 - ciddi görünürlük və keyfiyyət itkisi yaradır. P2 - optimallaşdırmadır. Əvvəl P0, sonra P1.

Audit score kartı

Sahə	Çəki	Status	Sübut URL	Məsul / tarix
Crawl və indeks	20%	[]		
URL və canonical	15%	[]		
On-page və content	15%	[]		
Strukturlaşdırılmış data və GEO	20%	[]		
Performans və media	15%	[]		
Monitoring və off-page	15%	[]		

1. Crawl və indekslənmə

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamanı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	robots.txt əsas səhifə, məqalə, kateqoriya və xidmətləri bloklamır.	/robots.txt açın; hər disallow qaydasını real route ilə müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	Admin, API və daxili axtarış nəticələri crawl üçün bloklanır.	/admin/, /api/admin/ və /search/ qaydalarını test edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	XML sitemap 200 qaytarır və yalnız canonical, indekslənmə URL-ləri ehtiva edir.	/sitemap.xml URL-lərini status, canonical və robots meta ilə spot-check edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	Sitemap-dakı URL-lər 3xx, 4xx və 5xx qaytarmır.	Sitemap crawl exportunda status code sütununu filtrləyin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Təq, müəllif və parametrlə zəif arxivlərin indeks strategiyası var.	Faydalı arxivi saxlayın; qalanı noindex, redirect və ya silinmə qərarı ilə sənədləşdirin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Strateji səhifələr əlaqəli daxili keçidlərlə tapılır; sahibsiz səhifə yoxdur.	Kateqoriya, pillar və məqalə keçidlərini crawl depth və orphan report ilə yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Soft-404 səhifələr 200 deyil, real 404 qaytarır.	Mövcud olmayan URL-ni status və content signature ilə test edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Googlebot və Google-Extended seçimləri biznes məqsədinə uyğundur; llms.txt tələb deyil.	/robots.txt siyasətini yoxlayın; llms.txt varsa eksperiment kimi qeyd edin, ranking tələbi kimi yox.	[] URL: Məsul: Tarix:

2. URL, redirect və canonical

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılırsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamayı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	Hər indekslənən səhifədə yalnız bir canonical var.	HTML source-da rel=canonical sayını yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	Canonical 200 statuslu, indeksləyə bilən URL-yə göstərir.	Canonical target-i ayrıca request edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	HTTP, www/non-www və slash variantları vahid 301 zənciri ilə əsas URL-yə gedir.	Dörd variantı curl və ya redirect checker ilə test edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Duplicate yazılar birləşdirilib; köhnə URL bir addımlı 301 alır.	Oxşar title/keyword və content hash hesabatını müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Slug oxunaqlı, qısa və Azərbaycan hərflərindən transliterasiya olunub.	Yeni URL-ləri keyword map ilə müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	UTM və filtr parametrləri indeksləyən yeni səhifə yaratmır.	Parametrlı URL source və canonical-ı yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Redirect chain və loop yoxdur.	Bütün 3xx-ləri son target və hop sayı ilə export edin.	[] URL: Məsul: Tarix:

3. Metadata və on-page

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılırsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamanı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P1	Hər səhifənin unikal, aydın SEO title və meta description-u var.	Duplicate/missing report çıxarın; 50-60 və 140-160 simvolu redaksiya hədəfi kimi yoxlayın, Google limiti kimi yox.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Səhifənin aydın əsas başlığı var və axtarış niyyəti ilə üst-üstə düşür.	DOM başlıq strukturunu keyword map ilə müqayisə edin; H1 sayını sehrli ranking qaydası saymayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Definition-lead açılış ilk 100 sözdə əsas sualı cavablandırır.	Məqalənin ilk paraqrafını kontekstdən kənarda oxuyun.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	H2-lər ayrıca alt-sualı cavablandırır və TOC anchor-ları işləyir.	TOC linklərinə klik edib focus/scroll davranışını yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Daxili keçidlər oxucu yolunu qurur; fakt iddiaları ilkin mənbəyə gedir.	Strategiyadakı 3-9 daxili keçidi və bütün xarici broken link-ləri yoxlayın; sehrli say yoxdur.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	FAQ istifadəçiyə görünür; schema tətbiq edilirsə görünən məzmunla eynidir.	DOM və JSON-LD-ni yan-yanə müqayisə edin; rich-result uyğunluğunu ayrıca yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Tarix, dateModified və müəllif məlumatı görünür.	Səhifə görünüşü və Article schema.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Azərbaycan konteksti real nümunə və rəsmi mənbə ilə verilir.	AZN, yerli platforma/qurum və mənbə linkini yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:

4. Strukturlaşdırılmış data və GEO

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılırsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamaları təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	JSON-LD sintaktik səhvsizdir və duplicate entity yaratmır.	Schema validator və source-da @id-ləri yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Site-wide Person və WebSite entity-ləri stabil @id istifadə edir.	Bütün səhifələrdə eyni Person @id olmalıdır.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Article schema headline, URL, image, datePublished, dateModified və author verir.	Məqalə JSON-LD-si ilə görünən məlumatı müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Service və Offer yalnız görünən xidmət/təklif məlumatını təsvir edir.	URL, provider, areaServed və qiymət sahələrini görünən mətnlə müqayisə edin; rich result vədi verməyin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	CollectionPage və ItemList istifadə edilirsə real siyahı ilə eynidir.	ItemList URL-lərinin səhifədə görünməsinə və sırasını yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	BreadcrumbList görünən breadcrumb ilə eynidir.	Ad, sıra və URL-i müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	FAQPage yalnız uyğun sayt və görünən sual-cavab üçün istifadə edilir.	Google FAQ rich result-in əsasən tanınmış dövlət və səhiyyə saytları ilə məhdud olduğunu yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	llms.txt varsa eksperiment kimi idarə edilir; Google üçün tələb və ranking signalı sayılır.	Faylın məqsədini, sahibini və test nəticəsini yazın; Google AI guide ilə zidd vəd verməyin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Cavab blokları kontekstdən kənarda da aydındır; xüsusi chunking tələb edilmir.	H2 altındakı ilk 1-2 cümləni ayrıca oxuyun və mənbəni yanında saxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:

5. Dil, hreflang və sosial paylaşım

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılırsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamayı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P1	AZ məqalələr html lang=az və og:locale=az_AZ istifadə edir.	Rendered HTML-də lang və OG locale.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	EN xidmətlər en və en_US kimi işarələnir.	Service wrapper, meta və schema inLanguage.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Hreflang yalnız real tərcümə cütü olanda verilir.	Mövcud olmayan tərcüməyə hreflang yaratmayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	OG şəkli 1200x630, unikal və oxunaqlıdır.	Facebook və LinkedIn önizləməsində şəkil ölçülərini yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	X/Twitter card summary_large_image istifadə edir.	Render edilmiş meta məlumatı və önizləməni yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Title və description sosial önizləmədə əsas fikri verir.	Mobil və desktop önizləməsini yoxlayın; kəsilməni kontekstə görə qiymətləndirin.	[] URL: Məsul: Tarix:

6. Performans və media

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamayı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	LCP elementi lazımi ölçüdə və prioritetlə yüklənir; yaxşı hədd 2.5 saniyədir.	PageSpeed waterfall və 75-ci persentil field data-da LCP-ni yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Şəkillərin width/height atributları var; layout shift yaratmır.	DOM və CLS trace.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Hero/LCP xaric şəkillər lazy-load edilir.	Network waterfall və loading atributu.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Şəkillər WebP/AVIF və uyğun ölçüdə servis olunur.	Transferred size və natural/displayed dimensions.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Fontlar lokal, preload və font-display strategiyasına malikdir.	Network paneldə font request və FOUT/CLS.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Mobil Core Web Vitals ayrıca ölçülür: LCP <=2.5s, INP <200ms, CLS <0.1.	PageSpeed Insights və GSC CWV report-da 75-ci persentili yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Üçüncü tərəf script-ləri əsas thread-i bloklamır.	Lighthouse main-thread work və unused JS.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Cache headers statik assetlər üçün uyğundur.	Response headers: cache-control, etag.	[] URL: Məsul: Tarix:

7. Müəlliflik və etibar

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamayı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P1	Müəllif səhifəsi real bio, foto, sosial profil, təcrübə və səriştə sahələri verir.	/me/ səhifəsi və Person schema-nı görünən məlumatla müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Məqalələrdə yoxlanmış mənbələr və yenilənmə tarixi var.	Mənbələr bölməsi və dateModified.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Əlaqə və məxfilik səhifələri əlçatandır.	Header və footer keçidlərini, statusu və mobil görünüşü yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Uydurma nümunə, statistika, rəy və sertifikat yoxdur.	Redaktor fakt-yoxlama qeydi və ilkin sübut.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Xidmət iddiaları əhatə, proses və real nəticə ölçüsü ilə izah olunur.	Xidmət mətnini, müqavilə əhatəsini və sübutu müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	E-E-A-T ayrıca tək ranking faktoru kimi təqdim edilmir.	İddianı müəlliflik, təcrübə, mənbə və etibar sübutlarına bölün.	[] URL: Məsul: Tarix:

8. Monitoring və davamlı iş

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamanı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	Google Search Console mülkiyyəti təsdiqlənib və sitemap izlənilir.	Ownership, sitemap statusu və indeks hesabatını tarixli qeydlə saxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Manual actions, security, indexing və structured data bildirişləri izlənilir.	GSC e-poçtları, Overview və əlaqəli hesabatları həftəlik yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	GA4 əsas hadisələri ölçür.	DebugView, Realtime və real testlə hadisə adını/parametrləri təsdiqləyin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	4-20-ci mövqedə göstərim alan sorğular aylıq nəzərdən keçirilir.	GSC query export, uyğun URL və məzmun yeniləmə qərarını yazın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Məqalənin fakt-yoxlama ritmi risk və dəyişmə sürətinə görə müəyyən edilib.	Son baxış tarixi, növbəti tarix və məsul şəxsi göstərin; universal 6 ay qaydası qoymayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	404, 5xx və redirect hesabatı müntəzəm yoxlanılır.	Server log, crawl export və buraxılışdan sonrakı spot-check-i müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Bing Webmaster Tools və IndexNow biznes üçün uyğundursa işləyir.	URL submission log, açar statusu və Bing indeks nəticəsini yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Backlink və brend qeydi izləyicisi saxlanılır.	Domen, əlaqə, status, hədəf səhifə və növbəti addımı qeyd edin.	[] URL: Məsul: Tarix:

Nəşrdən əvvəl 15 dəqiqəlik final yoxlama

- ☐ URL 200 qaytarır, self-canonical var, Googlebot bloklanmır və noindex yoxdur.
- ☐ Title, meta, H1 və əsas açar söz eyni niyyətə xidmət edir.
- ☐ OG preview, image alt və ölçülər düzgündür.
- ☐ Tətbiq edilən Article/Breadcrumb və uyğun schema görünən məzmunla eynidir; FAQ uyğunluğu ayrıca yoxlanıb.
- ☐ Daxili və xarici linklər işləyir; sponsorlu linklər uyğun rel alır.
- ☐ Mobil və dark/light görünüşdə məzmun kəsilmir.
- ☐ Mənbə, tarix və müəllif görünür; faktları Anar təsdiqləyib.

Rəsmi yoxlama mənbələri

Google Search Central - Google AI optimization guide - Schema Validator - PageSpeed Insights - Google Search Console